

LAG ErLebenswelt Roth

Projektbeschreibung „Unterstützung Bürgerengagement – Film „Repair-Café““

Projekttitel:	Film "Repair-Café"
Projektart:	Maßnahme lokaler Akteure im Rahmen des Projekts „Unterstützung Bürgerengagement“
Antragsteller / Projektträger / Projektpartner:	FUBE e.V.
Lokale Entwicklungsstrategie (LES)	<p>Entwicklungsziel 2: Aktive Teilhabe am gesellschaftlichen Leben in der ErLebenswelt Roth für Alle ermöglichen und das inklusive Miteinander aller Menschen und Initiativen ausbauen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Positive Kommunikationskultur und ehrenamtliches Engagement fördern sowie Vernetzungs- und Anlaufstellen schaffen• Bedarfsgerechte Angebote und Beteiligungsmöglichkeiten für Alt und Jung, Menschen mit Behinderung sowie Menschen mit Migrationshintergrund aufbauen und etablieren <p>Entwicklungsziel 3: Vielfältige Umwelt und Landnutzung in der ErLebenswelt Roth durch Erhalt von Natur, Biodiversität und Klima schützen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Klimaschutz und Klimaanpassung erhöhen, Energie effizient einsetzen sowie negative Folgen des Klimawandels reduzieren.
Projektkurzbeschreibung:	<p>Repair-Cafés sind weit mehr als Orte der Nachhaltigkeit. Sie sind Ausdruck aktiven bürgerschaftlichen Engagements und gelebter Demokratie im Alltag. Engagierte Bürger*innen schließen sich zusammen, um der Wegwerfkultur entgegenzuwirken und Ressourcen zu schonen. Dabei wird ein gesellschaftlich wahrgenommener Missstand eigenständig aufgegriffen und gemeinschaftlich bearbeitet. Dieses selbstorganisierte Handeln steht exemplarisch für demokratische Grundprinzipien wie Selbstermächtigung, Teilhabe und Verantwortungsübernahme. Die Beteiligten erleben ihre eigene Wirksamkeit unmittelbar – eine zentrale Voraussetzung für Vertrauen in demokratische Prozesse.</p> <p>Darüber hinaus fungieren Repair-Cafés als niedrigschwellige Orte der Begegnung. Sie sind offen für Menschen jeden Alters, jeder Herkunft und unabhängig von sozialem Status. In einem informellen Rahmen entstehen Gespräche, Austausch und gegenseitige Unterstützung. Damit tragen sie aktiv zum gesellschaftlichen Zu-</p>

	<p>sammenhalt bei und wirken sozialer Isolation entgegen. Einsamkeit gilt als ein Risikofaktor für demokratiegefährdende Entwicklungen, da sie die Anfälligkeit für radikale Ideologien erhöhen kann. Repair-Cafés setzen hier präventiv an, indem sie Gemeinschaft erlebbar machen und Zugehörigkeit stärken.</p> <p>Ein Film über diese Initiativen macht diese demokratierelevanten Potenziale sichtbar und zugänglich. Er zeigt konkrete Beispiele dafür, wie Engagement vor Ort funktioniert und welche positiven Effekte daraus entstehen. Dadurch wird nicht nur Aufmerksamkeit für die bestehenden Angebote geschaffen, sondern auch zur aktiven Beteiligung ermutigt.</p> <p>Einzelne Standorte im Landkreis haben bereits Interesse an der Mitwirkung bekundet. Im gemeinsamen Gespräch werden Möglichkeiten besprochen, wie die obigen Ideen im realen Alltag der Repair-Cafés umgesetzt werden können; konkrete Beispiele können aufgegriffen werden, Beteiligte kommen zu Wort.</p> <p>Der Filmemacher begleitet die RCs bei der Ideenfindung und wird daraus das passende „Drehbuch/Storyboard“ entwerfen. Die Umsetzung des Films soll – auf Wunsch der RCs – im laufenden Betrieb stattfinden. Das spart personelle und zeitliche Ressourcen und bildet das Treiben wirklichkeitsgetreu ab.</p>
<p>Projektziele:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sichtbares Hervorheben bürgerschaftlichen Engagements und Motivation zur aktiven Beteiligung • Würdigung des Engagements durch öffentlichkeitswirksame Präsenz, Sichtbarmachung der Repair-Cafés und ihres Engagements • Stärkung von Image und öffentlicher Wahrnehmung • Förderung von Vernetzung und Nachahmung • Langfristig: Gewinnung neuer Mitwirkender, Entstehung neuer Standorte
<p>Fördermittel der LAG ErLebenswelt Roth e. V.</p>	<p>Voraussichtliche Kosten: 2.800 € (netto) gem. Kostenvoranschlag max. 2.520 € (90% Fördermittel der LAG)</p>
<p>Eigenmittel der LAG ErLebenswelt Roth e. V.</p>	<p>max. 280 € (10% Eigenmittel der LAG)</p>

